

## IFC способствует интеграции выпускников детских домов и интернатов в социальную среду

Ольга Аксенова | 28.12.2004



Интеграция выпускников детских домов и интернатов в социальную среду - серьезная проблема российской образовательной системы и всего общества в целом. Неприспособленность к самостоятельной жизни и предвзятое отношение окружающих мешает им твердо встать на ноги. Найти престижную работу без посторонней помощи человеку с ярлыком "детдомовец" практически не возможно. Свою технологию для решения этой социальной проблемы предложило Московское представительство Международной финансовой корпорации, которое с 2003 года реализует программу "Шанс на успех". Таким шансом для ребят из детдомов и интернатов становится стажировка в коммерческих компаниях.

В этом году МФК нашла серьезного партнера в лице Российского союза промышленников и предпринимателей, который информировал своих членов о социально значимой инициативе и предоставил помещение для Координационного центра проекта. К "Шансу на успех" присоединились уже более десятка компаний. Они принимают одного или несколько сирот на стажировку сроком от 6 месяцев до года. Перечень специальностей, на которые могут претендовать воспитанники детских домов, не слишком широк - курьеры, работники офиса, операторы ЭВМ. Это объясняется уровнем профессиональной подготовки ребят (а, зачастую, ее отсутствием). Стажеры проходят обучение прямо на рабочем месте. Во время трудовой практики им выплачивается заработная плата, по завершении выдаются рекомендательные письма. Возможны и другие формы участия компаний в программе. Например, некоторые предпочли выплачивать дополнительные стипендии подопечным программы, которым удалось поступить в вузы. Юридическая компания "Уайт & Кейс" оказывает бесплатную правовую поддержку проекту. Пока "Шанс на успех" реализуется только в пределах Москвы, но МФК ищет перспективы распространения проекта на другие регионы. С февраля 2004 года в реализации программы участвует Российское представительство британского благотворительного фонда [Charities Aid Foundation \(CAF Россия\)](#). Они привлекли к сотрудничеству ряд некоммерческих организаций, работающих с выпускниками детских домов и интернатов. Специалисты НКО курируют подопечных программы и помогают им в процессе трудоустройства и адаптации на рабочем месте. С помощью этих НКО происходит отбор ребят в программу. Потенциальных участников оповещают также через Департамент социальной защиты Правительства Москвы, Департамент образования правительства Москвы и органы Федеральной службы занятости.

Совместно с [центром "Подвал"](#) фонд CAF Россия организовал тренинги, на которых воспитанники детских домов и интернатов учатся правильно составлять резюме, вести себя на собеседовании, разговаривать по телефону, настраиваться на успех, обращать неудачу в новую возможность и многое другое. Об эффективности этих занятий говорит тот факт, что из 60 человек, прошедших обучение, 23 устроены на стажировку в рамках программы, а 16 нашли работу самостоятельно. Кроме того, двое ребят после трудовой практики подписали долгосрочные контракты с работодателем. Программа "Шанс на успех" бьет сразу две мишени. Во-первых, она помогает выпускникам детских домов и интернатов стать равноправными членами общества. "МФК надеется на то, что ребята, получив возможность стажировки, смогут осознать жизненно важные аспекты, будь то необходимость образования, развития себя как личности, умения общаться с людьми, получения рабочих навыков, считает координатор проекта Ксения Бритикова. Она отмечает также, что за полтора года существования "Шанса на успех" было разработано продуктивное и качественное сочетание требований компаний с реальными возможностями подопечных программы. Социальная технология, изобретенная МФК, может использоваться и для помощи другим группам граждан. До того, как начать проект в России, корпорация занималась подобной работой в Вашингтоне и Каире и предоставляла "шанс" малоимущим слоям населения.

Вторая цель "Шанса на успех" - дать возможность коммерческим компаниям внести свой вклад в развитие общества. У МФК есть свой резон способствовать повышению социальной ответственности бизнеса. "Основная цель нашей компании - стимулировать устойчивый приток инвестиций в частный сектор развивающихся стран в целях сокращения масштабов бедности и улучшения жизни людей. Проект "Шанс на Успех" соответствует этим задачам. В связи с тем, что на Западе корпоративная социальная ответственность является значительной функцией компаний, МФК хотела бы развить эту культуру и среди российского бизнеса", прокомментировала К. Бритикова.