

## ШАНС НА УСПЕХ.

За последние несколько лет фраза «корпоративная социальная ответственность» стала лакмусовой бумажкой в современном бизнесе. Успех компании более не определяется положительным итогом годового баланса. Развитие корпоративного сознания привело к созданию множества моделей вложения сил и средств служащих обществу. Одной из таких моделей стал проект «Шанс на успех» в котором приняли участие многие члены АЕБ.

Начатый в 1997 году в Вашингтоне Международной финансовой корпорацией (группа компаний Всемирного банка), проект стартовал в России в 2003 году по инициативе президента Всемирного банка Джеймса Вулфенсона. Проект «Шанс на успех» помогает выпускникам детских домов и интернатов в социализации. По статистике международных некоммерческих организаций в России 800 тыс. детей-сирот и лишь 2% из них имеют возможность продолжить свое образование и как-то устроиться в жизни.

«Шанс на успех» помогает своим стажерам сделать первый шаг в независимость, предоставляя им возможность пройти 6-месячную оплачиваемую стажировку в крупнейших международных и российских компаниях, таких как Прайсуотерхаус-куперс, Вимм-Билль-Данн, Райффайзенбанк, Ренессанс Страхование и многие другие.

В процессе стажировки молодые люди имеют такие же должностные обязанности, как и обычные служащие, работают наравне со всем коллективом. Изначально ребята начинают свою стажировку на низких позициях, например, в должности курьера, но в последствии многие поднимаются по карьерной лестнице, есть даже поднявшиеся до уровня финансового аналитика. Проект координируется очень дружелюбной, сработанной и профессиональной командой и расположен в помещении предоставленном РСПП (Российский союз промышленников и предпринимателей). Консультант проекта по связям с общественностью, Мехти Ализаде, объяснил, что проект преследует сразу три цели: помочь выпускникам детских домов устроиться в жизни, сломить сложившиеся в обществе в отношении детей-сирот стереотипы и помочь развитию корпоративной социальной ответственности российского бизнеса. Именно сочетание этих трех задач делает проект «Шанс на успех» таким привлекательным. Развивая социальную ответственность российских коммерческих структур проект, таким образом, помогает не только детям-сиротам, но и создает базу для возникновения множества новых проектов. Ответственное поведение бизнеса и корпоративная филантропия могут помочь в улучшение репутации российского бизнеса, что, несомненно, окажет благотворное влияние на привлечение инвестиций.

Результаты проекта впечатляют, всего лишь за два года существования 90 человек из 120 стажеров уже трудоустроены или проходят оплачиваемую стажировку, остальные ожидают результатов собеседований. В настоящий момент 20 компаний участвуют в проекте, из них 10 являются членами АЕБ. Все компании участницы проекта являются национальными и международными лидерами в своих областях, такие как КМБ Банк, ВР, ИБС или АБН Амро Банк. Работа в компаниях такого уровня не только укрепляет в ребятах веру в себя, но и дает им возможность приобрести опыт работы в настоящей бизнес структуре.

Стажеры попадают в проект разными путями, кто-то прочитав объявление в детском доме, кто-то направляется различными некоммерческими организациями, например, такими как Charities Aids Foundation (Британский благотворительный фонд). Все стажеры должны быть в возрасте от 18 до 30 лет, не должны иметь криминального прошлого и быть с сохраненным интеллектом. Все стажеры проходят 2-х дневный тренинг, на котором учатся самопрезентации, навыкам общения, техникам прохождения собеседований и заполнения резюме и т.п. После этого они проходят собеседование с координатором проекта и только после собеседования с ним их резюме направляются в компании.

Штаб проекта поддерживает очень тесные отношения со своими партнерами – компаниями-работодателями. Менеджеры проекта стараются собрать всю информацию о своих подопечных в компаниях: как они справляются со своими обязанностями, возникают ли какие-либо трудности при общении с коллективом, жалобы. Мехти рассказал о том, что большинство работодателей были приятно удивлены работой ребят. Сам факт того, что большинство стажеров по окончании стажировки получили предложения о постоянной работе, говорит о положительной реакции компаний на проект.

Проект не только помогает молодым людям найти работу, но и определить долгосрочные перспективы на будущее. Проект тесно сотрудничает с образовательными центрами для детей-сирот «Большая перемена» и РУФ (Russian Orphans Opportunity Fund); в этих организациях ребята могут получить полное среднее образование и начать подготовку к поступлению в ВУЗы.

Всем стажерам оказывается поддержка в виде персонального куратора, предоставленного проектом, к которому они могут адресовать все возникающие у них вопросы. «У нас отличная команда кураторов, которые смогли выстроить со всеми ребятами дружеские взаимоотношения» - говорит Мехти: «Ребята доверяют им, рассказывают о своих проблемах и кураторы помогают им найти лучшее решение». Со стороны, компании-работодателя стажерам также предоставляется куратор, который может ответить на все их вопросы по внутрикорпоративным правилам и традициям компании. Оба куратора готовят еженедельный отчет и предоставляют штабу проекта конструктивную обратную связь по каждому стажеру.

Екатерина Берлина пример положительного влияния проекта на жизнь стажеров. Катя присоединилась к проекту в октябре 2005 года и уже в декабре приступила к работе в качестве внутреннего курьера в компании Deloitte, одного из надежнейших партнеров проекта, участвующих в нем со дня основания. Катя рассказала, что, попав сюда впервые, была напугана и неуверенна в том, что сможет влиться в коллектив. В течении трех месяцев Катя показала себя, как усердный работник настолько хорошо, что её руководитель Ольга Хорасанова решила её повысить: «Что мне действительно нравится в Кате, так это то, что она очень позитивный человек, отлично справляющийся со своими обязанностями». Катя делает успехи не только на профессиональном поприще, но и в образовании – она студентка второго курса факультета «Международная экономика». Кроме этого Катя посещает курсы английского языка дважды в неделю, организованные компанией Deloitte для своих сотрудников. Катя является отличным примером успешного человека, и как она сама объясняет: «В мои 18 лет у меня есть все, о чем

только можно мечтать – отличный муж, прекрасная работа, замечательный начальник и интересная учеба».

В настоящий момент «Шанс на успех» полностью финансируется МФК. Исполнительный вице-президент МФК Ларс Таннел и директор МФК по Центральной и Восточной Европе Эдвард Нассим заинтересованы в дальнейшем развитии проекта и оказывают ему всяческую поддержку, за что штаб проекта им очень благодарен. Они также привлекают компании к со-финансированию проекта. И делают это, отнюдь, не от недостатка средств. «МФК большая и достаточно финансово обеспеченная компания», - подчеркивает Мехти: «одна из целей проекта развитие корпоративной социальной ответственности российского бизнеса. Для компаний присоединившихся к проекту, социальная ответственность становится неотъемлемой и естественной частью корпоративной философии».

Мехти надеется расширить горизонты проекта. Он всегда ищет новые организации для вовлечения в проект и открыт для сотрудничества. На настоящий момент ежегодно проект дает шанс построить будущее 60 стажерам, но Мехти надеется на увеличение этого числа, за счет привлечения большего количества компаний-участниц: «Мы очень благодарны всем нашим партнерам и надеемся на установление связей с новыми компаниями. Это только начало». Есть очень много планов по расширению проекта в другие регионы России, например, Екатеринбург, Нижний Новгород и Санкт-Петербург, где также есть компании готовые предоставить рабочие места.

Участники проекта сделали свой первый шаг на пути к будущему. Впрочем, проект не только преследует цель помочь отдельным людям, но и оказать положительное влияние на бизнес сообщество. Эти амбициозные цели прекрасны, и успех проекта всего лишь после двух лет деятельности – заслуга команды «Шанса на успех». С другой стороны энтузиазм компаний-участниц показывает нарастающее желание бизнеса послужить обществу. Эта тенденция к ответственному поведению бизнеса указывает на скорейшее развитие в России корпоративной социальной ответственности.